



会 社 名 : 株式会社ネクスト
(コード番号 2120 東証第一部)

各 位

2010年3月期の業績ハイライト

株式会社ネクスト(東証第一部:2120)の2010年3月期(2009年4月1日~2010年3月31日、以下当期)連結業績の内、売上高については、主力事業である不動産ポータル事業ではHOME'S賃貸・不動産売買、HOME'S新築一戸建てが、また、賃貸保証事業やその他事業であるレントーズネット等が堅調に増加し、前年同期比20.7%の増収となりました。

利益面でも、営業利益に関しては、増収により人件費・固定費の増加を吸収したことに加え、ブランディング費用を前期と比べ削減したことにより、利益率は7.2p改善し、前年同期比98.2%増の大幅な増益となりました。また、当期純利益に関しては、当期に地域コミュニティ事業Lococomに関連するソフトウェアの減損処理を行い141百万円の特別損失を計上したものの、前年同期比173.1%増と大幅な増益となりました。

■ 前年同期(2009年3月期)との比較

- ・売上高 10,779百万円と前年同期比+1,852百万円、+20.7%となりました。
- ・営業利益 1,979百万円と前年同期比+980百万円、+98.2%となりました。
- ・当期純利益 1,026百万円と前年同期比+650百万円、+173.1%となりました。

■ 業績予想との比較(2010年2月1日発表の修正予想との比較)

- ・売上高 通期予想10,739百万円に対して+40百万円、+0.4%となりました。
- ・営業利益 通期予想1,908百万円に対しては+71百万円、+3.7%となりました。
- ・当期純利益 通期予想1,016百万円に対しては+10百万円、+1.0%となりました。

詳細については、以下の当社IRサイトより「2010年3月期 決算短信」及び「2010年3月期 決算説明資料」並びに「特別損失の計上(個別)及び通期業績予想との差異に関するお知らせ」をご覧ください。

IRサイト: <http://www.next-group.jp/ir/index.html>



■ 前年同期(2009年3月期)との比較

- ・ 売上高 10,779百万円と前年同期比+1,852百万円、+20.7%となりました。
- ・ 営業利益 1,979百万円と前年同期比+980百万円、+98.2%となりました。
- ・ 当期純利益 1,026百万円と前年同期比+650百万円、+173.1%となりました。

当社の主力事業である不動産ポータル事業において、HOME'S賃貸・不動産売買を中心に、主に首都圏・大都市圏での新規顧客開拓を進めてまいりました。更に、子会社の育成にも注力してまいりました。

その結果、当期における連結業績は、売上高10,779百万円（前年同期比20.7%増）、営業利益1,979百万円（同98.2%増）、当期純利益1,026百万円（同173.1%増）となりました。2010年2月1日発表の「通期業績予想の修正並びに特別損失の発生に関するお知らせ（以下、修正予想）」に記載のとおり、地域コミュニティ事業「Lococom（ロココム）」の減損処理に伴う特別損失141百万円を計上したものの、売上高、各利益共に過去最高となりました。

単位：百万円	前期累計 2009年3月期（4-3月）		当期累計 2010年3月期（4-3月）		比較	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減比
売上高	8,927	100.0%	10,779	100.0%	+1,852	+20.7%
不動産ポータル	8,183	91.7%	9,504	88.1%	+1,321	+16.1%
地域コミュニティ	26	0.3%	27	0.3%	+1	+6.1%
賃貸保証	278	3.1%	783	7.3%	+505	+181.6%
その他	439	4.9%	463	4.3%	+23	+5.4%
原価	257	2.9%	243	2.3%	△14	△5.5%
販売費及び一般管理費	7,670	85.9%	8,556	79.4%	+886	+11.6%
人件費	2,934	32.9%	3,583	33.2%	+648	+22.1%
広告宣伝費	2,130	23.9%	1,926	17.9%	△204	△9.6%
営業費	361	4.0%	515	4.8%	+154	+42.7%
減価償却費	332	3.7%	364	3.4%	+31	+9.5%
貸倒・保証履行引当金	167	1.9%	188	1.7%	+21	+12.6%
その他	1,743	19.5%	1,978	18.4%	+234	+13.5%
営業利益	998	11.2%	1,979	18.4%	+980	+98.2%
当期純利益	375	4.2%	1,026	9.5%	+650	+173.1%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。



セグメント別の状況

(単位: 千円)

事業の種類別セグメントの名称	売上高	前年同期比	営業損益	前年同期比
(1) 不動産ポータル事業	9,505,483	+16.2%	2,408,743	+46.5%
(2) 地域コミュニティ事業	28,053	+6.3%	△298,231	(注2) —
(3) 賃貸保証事業	783,883	+181.6%	△123,015	(注3) —
(4) その他事業	464,956	+5.4%	△16,138	(注4) —

(注) 1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

2 前年同期の営業損益は△280,552千円であります。

3 前年同期の営業損益は△319,003千円であります。

4 前年同期の営業損益は△53,045千円であります。

(1) 不動産ポータル事業

不動産ポータル事業については、期初に『HOME'S』の総合的なブランディングを行う編集部の新設や、クライアントコンサルティングチームによる主力サービス「HOME'S賃貸・不動産売買」の既存加盟店の退会抑止・アップセルを強化する等、新組織体制による事業活動を展開してまいりました。

前連結会計年度（以下、前期）同様、日本全国での加盟店の開拓を進め、より一層の事業規模の拡大に努めてまいりました。

その結果、不動産ポータル事業の売上高は9,505,483千円（前年同期比16.2%増）、営業利益は2,408,743千円（同46.5%増）となりました。主な要因は以下のとおりです。

[売上高について 9,505,483千円（前年同期比16.2%増）]

不動産ポータル事業は主に『HOME'S』ブランドによる「賃貸・不動産売買」、「新築分譲マンション」、「新築一戸建て」、「注文住宅・リフォーム」等のサービスにより構成されております。

当事業の主力サービスである「HOME'S賃貸・不動産売買」（当期における連結売上高構成比65.1%）の売上高は加盟店数×加盟店当たり売上高にて構成されており、これらが重要な指標となっております。

—加盟店数について—

当期末及び前期末における加盟店数は以下のとおりであり、前期比1,293店舗の増加の11,413店舗となり、過去最高の加盟店数となりました。

前期末加盟店数 10,120店舗（2009年3月末日現在）

当期末加盟店数 11,413店舗（2010年3月末日現在）

主な要因としては、前期に営業人員の大幅な増員をしたことや、積極的なブランディング活動の効果に加え、当期において首都圏・大都市圏を中心とした日本全国での地域密着型の営業展開が奏功し、大手不動産会社も含めた新規入会が増加したことに加え、前述のクライアントコンサルティングチームによるクライアントフォローを実施したことにより退会率が改善したため、北海道・東北、中国地方を除いた全地域で加盟店数が増加いたしました。

—加盟店当たり売上高について—

当期末及び前期末における加盟店当たり売上高は以下のとおりであり、前期比1,293円の増加の56,857円となりました。

前期末加盟店当たり売上高 55,564円（2009年3月）

当期末加盟店当たり売上高 56,857円（2010年3月）

主な要因としては、前期の下期にサービスリリースした「営業スタッフ検索」、「問合せ課金」、「マンション査定・マンション売却」に加え、当期にサービスリリースした「探して！HOME'Sくん 不動産売買」、モバイル向け「特別広告ポイント」等、付加価値のあるオプションサービスの拡販により、売上高が堅調に増加したことによります。

[営業利益について 2,408,743千円（同46.5%増）]

事業規模の拡大に伴う人員増に加え、当期に行った加盟店の退会抑止やユーザーの需要喚起を促す大規模なプロモーション活動等による費用の増加があったものの、前年同期と比べ売上高が1,322,076千円増加したこと等により、764,342千円（前年同期比46.5%増）の大幅な増益となりました。



セグメント別の状況

(1) 不動産ポータル事業

[その他の事項について]

当期には様々なユーザー、クライアント双方の満足度向上のため、新サービスの提供、サイトユーザビリティの強化を行い、更に、国内初となる住まい探し専用iPhone（※1）アプリの提供を開始する等、iPhoneに代表されるスマートフォンの対応を積極的に進めてまいりました。

また、2009年8月にはゴメス・コンサルティング株式会社調査による「賃貸不動産情報サイトランキング」及び「モバイル賃貸不動産情報サイトランキング」の両部門において、当社が運営する「HOME'S賃貸」並びに「ケータイHOME'S」が総合第1位を受賞いたしました。今回の受賞で、「賃貸不動産情報サイトランキング」では4回連続（前回2007年11月発表）、「モバイル賃貸不動産情報サイトランキング」では2回連続（前回同年10月発表）の1位受賞となりました。

当期の主な取組みについては、7ページをご覧ください。

※1 iPhoneはApple Inc. の商標です。 iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

(2) 地域コミュニティ事業

地域コミュニティ事業の売上高は28,053千円（前年同期比6.3%増）、営業利益は△298,231千円（前年同期は△280,552千円）となりました。

[売上高について 28,053千円（前年同期比6.3%増）]

当事業は地域コミュニティサイト「Lococom」により構成されています。当期は、経済産業省より受託した「地域経済産業活性化対策調査」を実施したことによる売上高の増加があったものの、法人向けサービス（マチコム）やコンテンツ提携関連売上はほぼ横ばいとなりました。

一方、サイト内データとしては、お店・店舗情報データを約530万件に増加し、個人会員数は2010年3月末現在64万人（前期比16万人増）となり、会員数の増加とともに地域の口コミ情報も12万件を超えてくる等、「Lococom」内の情報の蓄積も進んでまいりました。更にSEOが奏功し、2010年3月の月間セッション数が559万セッションを超えてくる等、データの蓄積のみならず利用者数も増加してきております。

[営業利益について △298,231千円（前年同期は△280,552千円）]

売上高は前年同期比で増加したものの、2008年10月に行った「Lococom」（ベータ版から正式版へ）の大幅リニューアル、更には2009年11月に行った「Lococomモバイル」の大幅リニューアルに伴う減価償却費やコンテンツ利用料の増加等により減益となりました。

[その他の事項について]

当期の主な機能の追加やコンテンツの拡充内容は7ページをご覧ください。

また、2010年2月1日発表の修正予想に記載のとおり、収益化に遅れが生じていることや、「Lococom」のサイト構成の見直しにより、一時的に『HOME'S』への送客効果が低下したため、当期にて「Lococom」に係わる無形固定資産（ソフトウェア）を全額減損処理し、141,666千円の減損損失を計上いたしました。しかしながら、「Lococom」モバイルのフルリニューアルや、SEO対策の奏功により足元ではサイト利用者数が増加していることから、今後も『HOME'S』への送客サイトとして、また暮らしのインフラを目指す事業との位置づけは変わらず、当社グループにおける重要な事業の一つとして事業展開を進めてまいります。

セグメント別の状況

(3) 賃貸保証事業

賃貸保証事業の売上高は783,883千円（前年同期比181.6%増）、営業利益は△123,015千円（前年同期は△319,003千円）となりました。

〔売上高について 783,883千円（前年同期比181.6%増）〕

当事業は賃貸不動産の賃借人の保証人を代行するサービスであり、当社の完全子会社である株式会社ネクストフィナンシャルサービス（以下、NFS社）が運営しております。

前期においては、2008年9月に同事業における業界最大手の企業が破綻したことより、同企業の代理店であった不動産管理会社のNFS社代理店への乗り換えが進みました。それにより当期においても、堅調に契約件数（保証件数）が増加し、2010年3月末における契約件数は44,307件（前期比4,546件増）となり、売上高が堅調に増加いたしました。また、今後順次売上に計上されていく保証料の金額（前受金）は前期の残高395,076千円より大幅に増加し506,070千円となりました。

〔営業利益について △123,015千円（前年同期は△319,003千円）〕

NFS社では、コンプライアンスを遵守した債権回収の強化や事業規模の拡大に伴う人員増、更に新業務システムへの移行に伴う一時的な人員補強により、人件費が176,622千円増加したことや、取引件数の増加に伴う販売代理店への手数料及び立替金増加による貸倒・保証履行引当金の増加があったものの、売上高の大幅な増加により、営業損失額は前年同期と比べ195,987千円縮小いたしました。

〔その他の事項について〕

2010年5月7日発表の「特別損失の計上（個別）及び通期業績予想との差異に関するお知らせ（以下、お知らせ）」に記載のとおり、連結財務諸表への影響はございませんが、個別の財務諸表において、当社が保有するNFS社の株式について、同社の売上高は増加しているものの、次期（2011年3月期）の見込みについて当初の予定を下回る計画となっており、短期間で債務超過が解消されない見通しであることから、400,000千円の関係会社株式評価損を計上いたしました。詳細については、当社IRサイトより、2010年5月7日発表のお知らせをご覧ください。

参考URL：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>

(4) その他事業

その他事業の売上高は464,956千円（前年同期比5.4%増）、営業利益は△16,138千円（前年同期は△53,045千円）となりました。

〔売上高について 464,956千円（前年同期比5.4%増）〕

当事業は、『HOME'S』の派生事業（広告代理事業、システム開発、Web制作事業、損害保険代理店事業、レンタルサーバー）、引越し見積もり、2009年10月より開始いたしました有料職業紹介事業及び当社の完全子会社である株式会社レンターズが提供している「レンターズネット」サービス等で構成されております。

『HOME'S』派生事業の売上高は利益率の低い広告代理事業の縮小等により僅かに減少いたしました。一方、ストックビジネスである「レンターズネット」サービスの契約店舗数は、2009年7月より全国でのサービス対応を開始したこと等により順調に増加したことに加え、2009年11月より提供を開始した「HTMLメール送信機能」、「スタッフプロフィール紹介機能」、「オーナー報告データ機能」等の利用料が増加したこと等により同サービスの売上高が262,977千円（前年同期比28.7%増）となり、更には引越し見積もりサービスが58,273千円（前年同期は13,696千円）と大幅に増加した結果、その他事業全体の売上高は増加いたしました。

〔営業利益について △16,138千円（前年同期は△53,045千円）〕

前述のとおり株式会社レンターズ（「レンターズネット」）の売上高が増加したこと等により、営業損失額は前年同期と比べ36,906千円縮小いたしました。

〔その他の事項について〕

当期の主な取組みについては7ページをご覧ください。



サービス別の売上高比較

単位: 百万円	前期累計 2009年3月期 (4-3月)		当期累計 2010年3月期 (4-3月)		増減額	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	8,927	100.0%	10,779	100.0%	+1,852	+20.7%
不動産ポータル	8,183	91.7%	9,504	88.1%	+1,321	+16.1%
賃貸・不動産売買	5,931	66.4%	7,014	65.1%	+1,082	+18.3%
新築分譲マンション	1,142	12.8%	1,061	9.8%	△81	△7.2%
新築一戸建て	600	6.7%	804	7.4%	+203	+34.0%
注文住宅・リフォーム	133	1.5%	206	1.9%	+73	+54.8%
その他	374	4.2%	417	3.9%	+43	+11.6%
地域コミュニティ	26	0.3%	27	0.3%	+1	+6.1%
賃貸保証	278	3.1%	783	7.3%	+505	+181.6%
その他	439	4.9%	463	4.3%	+23	+5.4%
レンタルズネット関連	235	2.6%	299	2.8%	+63	+26.9%
その他	203	2.3%	163	1.5%	△39	△19.5%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別加盟店数

単位: 店舗	2009年3月期	2010年3月期	増減	
	期末	期末	増加数	増減比
加盟店舗数	10,120	11,413	+1,293	+12.8%
北海道・東北	318	295	△23	△7.2%
北関東	249	294	+45	+18.1%
首都圏	6,884	7,671	+787	+11.4%
北陸・甲信越	125	186	+61	+48.8%
東海	396	537	+141	+35.6%
近畿	1,606	1,783	+177	+11.0%
中国	178	176	△2	△1.1%
四国	52	77	+25	+48.1%
九州・沖縄	312	394	+82	+26.3%



各事業の主な取組み

不動産ポータル事業

2009年4月	・「HOME'S新築一戸建て」のモバイルサイトをオープン
2009年5月	・「HOME'Sリフォーム」のモバイルサイトをオープン
2009年6月	・「HOME'S注文住宅」が株式会社リビング・デザインセンターと業務提携
2009年7月	・「HOME'S不動産売買」の新オプションサービス「探して！HOME'Sくん不動産売買」をリリース
2009年8月	・「ケータイHOME'S」、iPhone/iPod touch(※1)向け専用サイトをオープン
2009年9月	・モバイルウィジェット「HOME'S物件検索」を提供開始 ・「HOME'S不動産投資」、賃貸経営に役立つマーケットデータが満載の「見える！賃貸経営」をリリース
2009年10月	・お部屋写真投稿コンテンツ『ヘヤペタ』スタート ・賃貸管理・仲介業務の効率化をサポートする新サービス(事業者間物件情報流通サービス)「ラクづけ」を提供開始
2009年12月	・国内初となる住まい探し専用iPhoneアプリを提供開始 ・国内初となるGoogleの携帯プラットフォーム「Android」(※2)に最適化したサイトをオープン
2010年1月	・事業者間物件情報流通サービス「ラクづけ」にて3つの新機能提供開始 ・注文住宅情報サイト「HOME'S注文住宅」のリニューアル ・業界初、Android携帯向け不動産情報専用サイトをオープン
2010年2月	・「HOME'S賃貸」、不動産会社評価サービスを提供開始 ・「ケータイHOME'S」、「iモード®ブラウザ2.0」(※3)及び「VGA」端末に対応 ・「HOME'S不動産売買」、モバイル版「マンション査定・マンション売却」を提供開始
2010年3月	・『HOME'S』が話題の「セカイカメラ」に不動産情報を提供 ・拡張現実ブラウザ「Layar」による物件情報の提供を開始 ・住みたい街を探せる新サービス「まちカラ！」をスタート ・「HOME'S新築一戸建て」、新サービス「カタログ検索」開始 ・iPhoneアプリ『HOME'S』、WEBデザインアワードの奨励賞を受賞 ・iPhone/iPod touch用アプリケーション『HOME'S』累計10万ダウンロード達成

※1 iPhone及びiPod touchはApple Inc.の商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※2 「Android」は、Google Inc.の商標又は登録商標です。

※3 「iモード」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

地域コミュニティ事業

2009年4月	・群馬県桐生市の「織人」と提携し、桐生市の地元情報を「Lococom」と地元情報誌「織人」のメディアミックスにより提供を開始
2009年8月	・「Lococom」内の各種お店・店舗情報(タウン情報)を530万件超と大幅に増加
2009年11月	・「Lococomモバイル」をフルリニューアル ・「Lococom」のカテゴリ別検索サイト、美容院、エステ、ネイルサロン等をテーマとした「超美容検索」をリリース
2009年12月	・「Lococom」のカテゴリ別検索サイト、整骨院、接骨院、鍼灸、マッサージ、カイロプラクティック等をテーマとした「超整骨院検索」をリリース ・「Lococom」のカテゴリ別検索サイト、塾、予備校、ゼミナール、家庭教師等をテーマとした「超塾検索」をリリース
2010年3月	・地域コミュニティサイト「Lococom」、地域情報サイト「まいぶれ」と提携

その他事業

2009年7月	・これまで首都圏のみだった「レンターズネット」サービスの全国対応を開始
2009年10月	・ネット系成長企業に特化した有料職業紹介事業「ネクスト転職支援」の開始
2009年12月	・「レンターズネット自社HP用検索APIサービス」の提供開始
2010年2月	・「大手引越し業者サービス比較サイト」の提供を開始



■ 次期の見通し

- ・ 売上高 12,425百万円と今期業績に対して+1,645百万円、+15.3%を見込んでおります。
- ・ 営業利益 2,100百万円と今期業績に対して+121百万円、+6.1%を見込んでおります。
- ・ 当期純利益 1,124百万円と今期業績に対して+98百万円、+9.6%を見込んでおります。

※詳細については、2010年5月7日発表の「2010年3月期 決算説明資料」をご覧ください。

IRサイト: <http://www.next-group.jp/ir/index.html>

単位:百万円	2010年3月期 (実績)		2011年3月期 (予想)	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	10,779	100.0%	12,425	100.0%
不動産ポータル	9,504	88.2%	10,850	87.3%
地域コミュニティ	27	0.3%	100	0.8%
賃貸保証	783	7.3%	1,002	8.1%
その他	463	4.3%	472	3.8%
原価	243	2.3%	249	2.0%
販売費及び一般管理費	8,556	79.4%	10,075	81.1%
人件費	3,583	33.2%	3,939	31.7%
広告宣伝費	1,926	17.9%	2,435	19.6%
営業費	515	4.8%	663	5.3%
減価償却費	364	3.4%	447	3.6%
貸倒・保証履行引当金	188	1.7%	195	1.6%
その他	1,978	18.4%	2,394	19.3%
営業利益	1,979	18.4%	2,100	16.9%
当期純利益	1,026	9.5%	1,124	9.0%

単位:百万円	増減	
	増減額	増減比
売上高	+1,645	+15.3%
不動産ポータル	+1,345	+14.2%
地域コミュニティ	+72	+259.1%
賃貸保証	+218	+27.9%
その他	+9	+2.1%
原価	+5	+2.3%
販売費及び一般管理費	+1,519	+17.8%
人件費	+356	+9.9%
広告宣伝費	+509	+26.4%
営業費	+147	+28.6%
減価償却費	+83	+22.8%
貸倒・保証履行引当金	+7	+3.8%
その他	+415	+21.0%
営業利益	+121	+6.1%
当期純利益	+98	+9.6%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

次期（2011年3月期）につきましては引き続き不動産ポータル事業『HOME'S』を中心に、収益の拡大を目指してまいります。また、グループ会社3社及び地域コミュニティ事業並びに有料職業紹介事業等の新規事業については、一部において当期（2010年3月期）に減損損失を計上する等、収益化が遅れているサービスもあるため、サービス強化やサービスの見直しも含め、収益の拡大に努めてまいります。更には、新たなサービスの拡充、新たな分野への事業展開を含め、様々な方面からネクストグループの第2、第3の柱となるサービスの推進を目指してまいります。

また、事業規模の拡大や営業効率の向上等を目的に、次期において本社の移転を予定しております。この本社移転に際して一時的に発生する費用及びオフィス賃借料が増加する見込みであります。そのため、売上高の増加率（15.3%増）と比較すると、各利益の増加率（5.4～9.6%増）が低調となっております。しかしながら、前述のとおり不動産ポータル事業を中心に収益の拡大に努め、増加する費用を吸収し、引続き増収・増益を目指してまいります。

これらにより通期の連結業績といたしましては、売上高12,425百万円（前年同期比15.3%増）、営業利益2,100百万円（同6.1%増）、経常利益2,100百万円（同5.4%増）、当期純利益1,124百万円（同9.6%増）を予定しております。

なお、サービス別業績予想や主な販売管理費予想を含めた業績予想の詳細に関しては当社IRサイトより2010年5月7日発表の「2010年3月期 決算説明資料」をご覧ください。

参考URL: <http://www.next-group.jp/ir/data/presentation.html>



ご参考(四半期推移データ集)

【連結】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458	2,618	2,744	2,957
不動産ポータル	1,525	1,714	1,730	1,943	1,861	1,960	2,086	2,274	2,202	2,312	2,398	2,591
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,506	1,658	1,618	1,701	1,782	1,912
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258	264	260	277
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185	192	204	222
注文住宅・リフォーム	69	69	84	85	87	90	95	101	98	101	103	114
その他	20	53	24	49	20	21	43	48	42	51	48	64
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4	5	6
賃貸保証	0	3	18	32	41	53	74	108	145	188	227	221
その他	163	92	102	100	90	111	107	129	99	112	113	137
レンターズネット関連	108	46	56	52	54	58	61	61	67	75	80	76
広告代理事業	41	36	38	27	24	42	20	31	15	16	14	15
その他	14	9	8	20	11	11	25	35	16	20	18	45
原価	100	110	84	90	60	61	60	75	56	63	60	62
販売費及び一般管理費	1,269	1,454	1,476	1,597	1,693	1,834	2,025	2,117	2,045	2,114	2,069	2,328
人件費	487	557	612	584	669	687	753	824	865	889	905	922
広告宣伝費	347	392	293	372	411	563	570	585	442	500	424	558
営業費	46	57	70	68	87	83	91	99	154	115	119	126
減価償却費	49	60	63	69	67	73	97	94	83	91	97	91
貸倒・保証履行引当金	4	13	22	99	25	44	54	42	27	44	28	87
その他	333	372	414	402	432	381	457	471	471	472	493	541
営業利益	319	246	291	392	243	239	190	325	356	440	614	567
四半期純利益	199	99	139	-30	104	105	5	159	192	244	276	313
営業利益率	18.9%	13.6%	15.8%	18.9%	12.2%	11.2%	8.4%	12.9%	14.5%	16.8%	22.4%	19.2%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,501	1,682	1,684	1,901	1,805	1,923	2,039	2,231	2,145	2,251	2,333	2,545
不動産ポータル	1,456	1,645	1,646	1,857	1,774	1,870	1,991	2,173	2,104	2,210	2,295	2,477
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,506	1,658	1,618	1,701	1,782	1,912
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258	264	260	277
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185	192	204	222
注文住宅・リフォーム												
その他	20	53	24	49	20	21	43	48	42	51	48	64
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4	5	6
賃貸保証												
その他	45	36	37	39	27	44	41	52	30	35	32	61
レンターズネット関連												
広告代理事業	31	27	29	18	15	33	15	16	14	14	14	15
その他	13	9	8	20	11	11	25	35	16	20	18	45
原価	63	94	66	74	44	46	48	59	45	48	47	49
販売費及び一般管理費	1,131	1,275	1,231	1,288	1,428	1,572	1,703	1,831	1,703	1,745	1,691	1,875
人件費	428	485	516	495	559	589	629	681	707	718	718	736
広告宣伝費	330	375	280	358	397	543	543	563	419	473	396	525
営業費	42	46	42	40	56	53	55	63	112	63	71	75
減価償却費	42	50	54	62	58	64	87	91	74	83	86	79
貸倒・保証履行引当金	4	6	4	16	4	10	25	31	1	9	8	6
その他	277	304	328	300	346	301	335	368	386	386	402	445
営業利益	305	311	386	539	332	304	288	340	397	456	595	620
四半期純利益	371	372	390	125	300	271	862	396	475	545	543	222
営業利益率	20.4%	18.5%	22.9%	28.3%	18.4%	15.8%	14.2%	15.3%	18.5%	20.3%	25.5%	24.4%

【連結】セグメント別損益

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458	2,618	2,744	2,957
不動産ポータル	1,525	1,714	1,730	1,943	1,861	1,960	2,086	2,274	2,202	2,312	2,398	2,591
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4	5	6
賃貸保証	0	3	18	32	41	53	74	108	145	188	227	221
その他	163	92	102	100	90	111	107	129	99	112	113	137
営業損益	319	246	291	392	243	239	190	325	356	440	608	567
不動産ポータル	363	374	472	620	411	387	389	458	469	542	701	695
地域コミュニティ	-54	-58	-54	-49	-60	-47	-77	-93	-65	-72	-91	-69
賃貸保証	0	-34	-95	-151	-87	-79	-106	-44	-44	-26	-1	-55
その他	10	-35	-31	-27	-19	-20	-14	4	-3	-3	0	-3
営業利益率	18.9%	13.6%	15.8%	18.9%	12.2%	11.2%	8.4%	12.9%	14.5%	16.8%	22.2%	19.2%
不動産ポータル	23.8%	21.9%	27.3%	31.9%	22.1%	19.7%	18.7%	20.2%	21.3%	23.5%	29.2%	26.9%
地域コミュニティ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
賃貸保証	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	6.3%	-	-	-	-	-	-	3.9%	-	-	0.0%	-



ご参考(外部統計データ)

【マンション発売戸数推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
首都圏	95,635	89,256	88,516	83,183	85,429	84,148	74,463	61,021	43,733	36,376
対前年比		△6.7%	△0.8%	△6.0%	+2.7%	△1.5%	△11.5%	△18.1%	△28.3%	△16.8%
近畿圏	39,737	36,673	39,087	31,258	31,857	33,064	30,146	30,219	22,744	19,784
対前年比		△7.7%	+6.6%	△20.0%	+1.9%	+3.8%	△8.8%	+0.2%	△24.7%	△13.0%
その他	46,695	42,265	42,187	40,510	42,353	50,253	51,257	42,430	31,560	23,435
対前年比		△9.5%	△0.2%	△4.0%	+4.5%	+18.7%	+2.0%	△17.2%	△25.6%	△25.7%
全国	182,067	168,194	169,790	154,951	159,639	167,465	155,866	133,670	98,037	79,595
対前年比		△7.6%	+0.9%	△8.7%	+3.0%	+4.9%	△6.9%	△14.2%	△26.7%	△18.8%

【マンション価格推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
首都圏	4,034	4,026	4,003	4,069	4,104	4,108	4,200	4,644	4,775	4,535
対前年比		△0.2%	△0.6%	+1.6%	+0.9%	+0.1%	+2.2%	+10.6%	+2.8%	△5.0%
近畿圏	3,245	3,188	3,237	3,165	3,177	3,164	3,380	3,478	3,513	3,411
対前年比		△1.8%	+1.5%	△2.2%	+0.4%	△0.4%	+6.8%	+2.9%	+1.0%	△2.9%
全国	3,540	3,539	3,525	3,539	3,548	3,491	3,560	3,813	3,901	3,802
対前年比		△0.0%	△0.4%	+0.4%	+0.3%	△1.6%	+2.0%	+7.1%	+2.3%	△2.5%

【新設住宅着工戸数(年度)】

国土交通省調査(建築着工統計調査報告)

単位:戸	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
貸家	418,200	442,250	454,505	458,708	467,348	517,999	537,943	430,867	444,747	311,463
対前年比		+5.8%	+2.8%	+0.9%	+1.9%	+10.8%	+3.9%	△19.9%	+3.2%	△30.0%
マンション	218,311	222,858	198,432	202,376	207,442	230,674	241,826	159,685	164,623	67,382
対前年比		+2.1%	△11.0%	+2.0%	+2.5%	+11.2%	+4.8%	△34.0%	+3.1%	△59.1%
一戸建	125,694	119,009	115,584	129,327	139,430	137,815	138,394	121,163	106,619	95,294
対前年比		△5.3%	△2.9%	+11.9%	+7.8%	△1.2%	+0.4%	△12.5%	△12.0%	△10.6%
持家	437,789	377,066	365,507	373,015	367,233	352,577	355,700	311,803	310,664	286,993
対前年比		△13.9%	△3.1%	+2.1%	△1.6%	△4.0%	+0.9%	△12.3%	△0.4%	△7.6%

【日本全国移動者数(年次)】

総務省調査(住民基本台帳人口移動報告)

単位:人	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
移動者数	6,146,670	6,110,826	5,952,581	5,961,576	5,771,921	5,601,560	5,564,346	5,498,941	5,356,935	5,300,025
対前年比		△0.6%	△2.6%	+0.2%	△3.2%	△3.0%	△0.7%	△1.2%	△2.6%	△1.1%

【人口・世帯数の推移(年次)】

総務省調査(総合統計データ月報)

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
人口(人)	126,926	127,316	127,486	127,694	127,787	127,768	127,770	127,771	127,692	
対前年比		+0.3%	+0.1%	+0.2%	+0.1%	△0.0%	+0.0%	+0.0%	△0.1%	
世帯(世帯)	45,545	45,664	46,005	45,800	46,323	47,043	47,531	48,023	47,957	
対前年比		+0.3%	+0.7%	△0.4%	+1.1%	+1.6%	+1.0%	+1.0%	△0.1%	