

人と住まいのベストマッチング

株式会社 ネクスト

《東証マザーズ 2120》

【個人投資家向け】

事業戦略説明資料

2008年3月期 第3四半期決算
(2007年4月～2007年12月)



株式会社ネクスト



本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい

2008冬 Version



株式会社ネクスト



会社概要 …2ページ

沿革 …3ページ

業績推移(売上高・経常利益の推移) …4ページ

ビジネス概要 …5-6ページ

「HOME'S賃貸・不動産売買」 …7-14ページ

今後の戦略 …15-17ページ

経営理念 …18ページ

参考資料 -目次- …19ページ

参考資料 …20-29ページ

会社名	株式会社 ネクスト (東証マザーズ:2120)
代表者	代表取締役社長 井上 高志
会社設立	1997年3月12日 (3月決算)
資本金	1,982百万円 発行済株式総数 92,584株 (注)
従業員数(連結)	408名(内、派遣・アルバイト55名) 前年度末比+150名
事業内容	● 不動産ポータル事業 (売上の90%以上を占める主力事業) ● 地域コミュニティ事業 ● 賃貸保証事業 ● 広告代理事業 ● その他事業
大株主	ネクスト役員、楽天(株) 他
本社所在地	東京都中央区晴海1-8-12 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階
グループ会社	● 株式会社 ウィルニツク (2007年4月営業開始) ● 株式会社 レンターズ (2007年4月連結子会社化) ● 株式会社 ネクストフィナンシャルサービス (2007年9月営業開始)

(注) 2008年4月1日付で1:2の株式分割を行い、発行済株式数は185,184株となりました。



※2008年02月末現在

サービス提供の歩み

賃貸
不動産売買(中古)

新築
分譲マンション

不動産投資

クレジットカード
各種保険

新築
一戸建て

注文住宅

リフォーム

地域コミュニティ

不動産オークション

賃貸保証

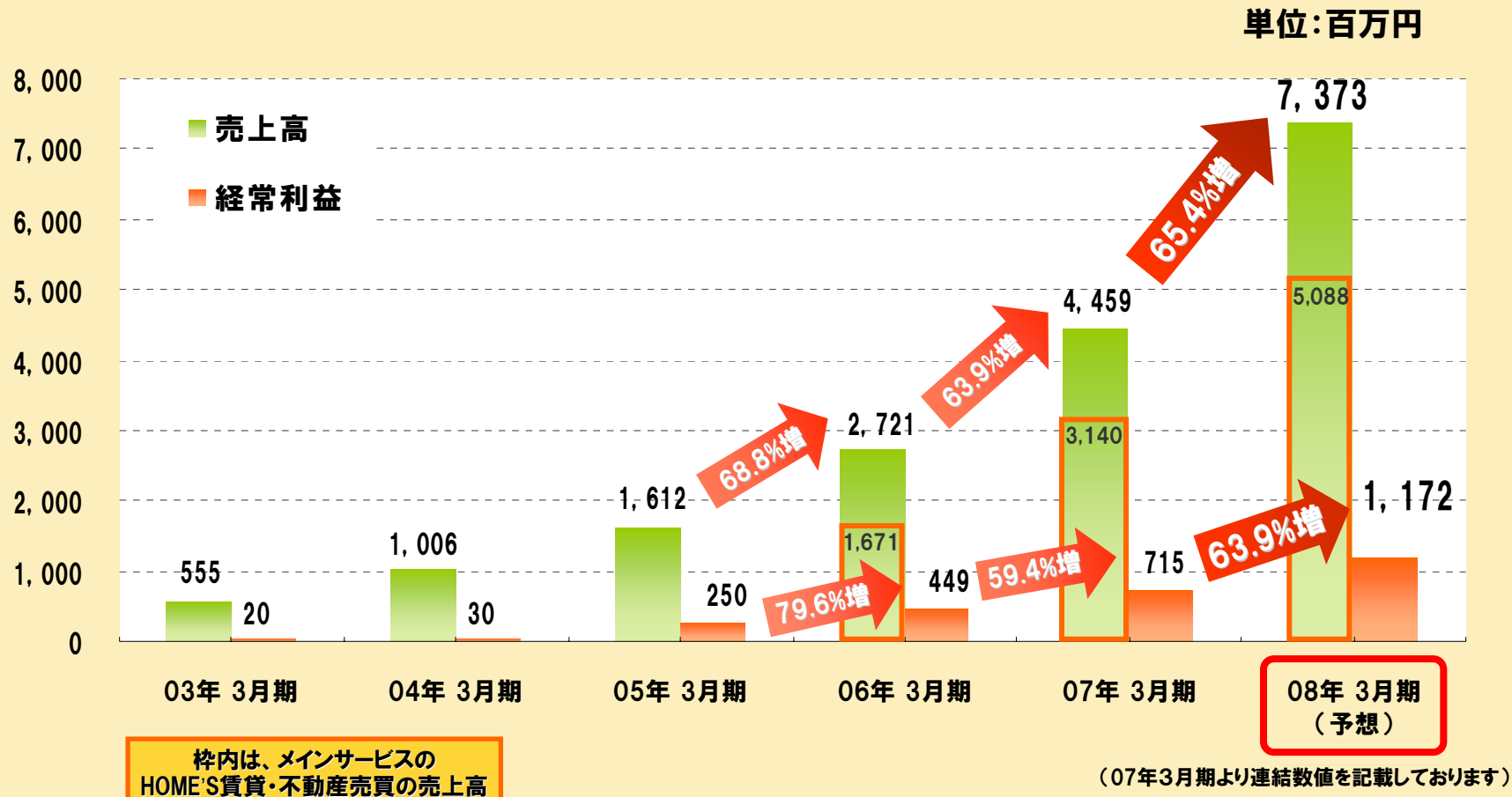
1997.03	不動産物件情報を無料閲覧できるサービス業務を目的として株式会社ネクストを設立
1997.04	住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』 の不動産業界向けASPサービス(注1)の提供を開始
2002.01	楽天株式会社との資本提携
2003.08	新築分譲マンションに特化したポータルサイト『HOME'S新築分譲マンション』をオープン
2005.04	投資用不動産情報に特化したポータルサイト「HOME'S不動産投資」をオープン
2005.09	ファイナンス事業(カード/保険)を開始
2005.10	新築分譲戸建住宅に特化したポータルサイト『HOME'S新築一戸建て』をオープン
	注文住宅に特化したポータルサイト『HOME'S注文住宅』をオープン
2005.12	リフォームに特化したポータルサイト『HOME'Sリフォーム』をオープン
2006.10	次世代コミュニティサイト『Lococom(ロココム)』β版サービス提供開始
	東京証券取引所マザーズへ上場
2007.04	伊藤忠商事との注文住宅・リフォーム事業における共同出資による新会社、株式会社ウィルニックの営業開始
	物件管理・顧客管理システムのASP事業を手掛ける株式会社レントーズを完全子会社化
2007.05	一般向け不動産中心のインターネットオークションサイト「HOME'Sオークション」をオープン
2007.07	賃貸保証事業を譲り受け、新会社株式会社ネクストフィナンシャルサービスを設立
2007.09	賃貸保証サイト「HOME'S賃貸保証」をオープン

(注1) ビジネス用のアプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客にレンタルする事業者のこと。

(注2) 記載の製品・サービス等の各名称は発表当時から変更したものは現在のものになっております。



連結売上高及び経常利益推移(年度別)



過去3年の平均成長率は60%以上

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト

『**HOME'S**』とは・・・ **日本で一番来訪者が多い不動産情報サイト**
 ※ 2008年3月3日付 日経新聞(夕刊) 掲載

HOME'S トップページ <<http://www.homes.co.jp/>>



トップページから、調べたい情報をクリックすると、
 各種専門サイトの中から物件を探すことができます。



ホームズ 検索



ネクストの特徴とこだわり

- ① 住まいと暮らしの情報をワンストップで提供
- ② 日本最大級の加盟店数
- ③ 日本最大級の情報量（掲載物件数）
- ④ 独自開発によるこだわり

- ① 不動産を借りる、売買する、投資する、建てる、リフォームする各種不動産情報提供や、引越の見積や、気になる引越先の情報を口コミサイト経由で受発信可能。
- ② 2008年2月末において賃貸・不動産売買の加盟店は8,659件と過去最高を記録。
- ③ 2008年2月末において賃貸物件80万件超、中古不動産情報25万件超、新築分譲マンション2,300件超と豊富な物件情報を掲載中。
- ④ 幅広いニーズへの迅速な対応と、サイトの質へのこだわりを徹底追求するために、130名以上のスタッフにより、自社にてすべてのWEBサイトの企画・開発・制作・運用を行っている。

不動産情報サイトランキングにも選ばれています

HOME'Sの受賞履歴



Eコマース(サイト) ランキング	順位	調査日
賃貸不動産情報	第1位	2007.11.12
中古不動産情報	第1位	2006.2.13
新築不動産情報	第4位	2006.2.13
モバイル賃貸不動産情報	第1位	2007.10.15

【ゴメス・コンサルティング社調査】

■ 調査項目

- ①サイトの使いやすさ ②情報量とコンテンツ
- ③サイトの安定性と信頼感 ④便利な機能・サービス

■ 調査ポイント

ユーザーにとつていかに有益かという視点で、ゴメスのアナリストが数百の調査項目に基づき調査し評価。



賃貸・不動産売買のサイトは日本最大

トップページ



賃貸: 約80万物件掲載



不動産売買: 約25万物件掲載

日本最大級！

- ・加盟店数 : 8,659店舗
- ・掲載物件数 : 105.8万件
- ・総ページビュー : 約 1.5 億PV/月

(2008年02月時点)

※ それぞれ、HOME'S賃貸・不動産売買の合計値

※ グループサイト全体の総ページビューは約1.8億PV(2008年2月)

競合他社比較	株式会社ネクスト	R社
サイト名	HOME'S	フォレント
月間ページビュー	No.1 約9,600万PV	約7,000万PV
掲載物件数	No.1 約105.8万件	約40万件
料金体系(一部抜粋)	月額 5万円/100件 (2006年10月に約3倍増に価格改定)	月額 14万4千円/100件

出典: 全国賃貸住宅新聞(2007.10.22版)より抜粋、月間ページビューのみ同2007.1.1版より抜粋

インターネットユーザー

一般のユーザー
月間
400～600万人
が閲覧



パソコンや携帯電話から
物件情報を検索・閲覧・お
問合せができます。

物件情報の
検索・閲覧

お問合せ

資料請求

ページビューの増加
反響(問合せ)増加

HOME'S 不動産情報ポータルサイト



掲載物件数
約105.8万件

ASPサービスの提供

物件情報の掲載

掲載物件数の増加
利用店舗数の増加

クライアント

不動産仲介会社
管理会社
加盟店数 8,659店舗

料金

入会金・初期費用 35千円
基本料金 40物件 15千円/月

追加枠

+ 30物件 +15千円/月
+100物件 +35千円/月

物件掲載枠を提供し、課金。
契約単位は1ヶ月間。
その他にもオプション商品あり。

物件契約の交渉

(2008年2月時点)

無料

有料

『HOME'S』=全国の不動産情報が集まるWEBサイト



No.1 ポータルサイトの理由

人が来るから、広告を出す

反響が多いから、広告を出す

クライアント
が求めるもの

ページビュー
(メディアパワー)



ユーザーからの
問合せ



インターネットユーザー
が求めるもの

掲載物件数
(充実した情報)



検索のしやすさ

使いやすいから、人が来る

物件数が多いから、人が来る

先駆者ならではの正のスパイラル

選ばれる理由

相場が分かる

充実した検索機能

地図から選べる

HOME'S 物件検索

物件種類: ☒アパート ☒マンション ☒戸建て

賃料: 下限無し ~ 上限無し

間取り: ☐1R ☐1K ☐1DK ☐1LDK ☐2K ☐2DK ☐2LDK ☐3K ☐3DK ☐3LDK ☐4K ☐4DK ☐4LDK以上

こだわり条件: ☐図面有 ☐画像有 ☐2階以上 ☐バス・トイレ別 ☐室内洗濯機置場 ☐駐車場有 ☐エアコン ☐フロアリング ☐オートロック ☐ペット相談 ☐ガスコンロ ☐追い焚き ☐礼金無 ☐敷金無 ☐角部屋 ☐最上階 ☐TV・デホン ☐CATV ☐CSアンテナ ☐BSアンテナ ☐ロフト付 ☐1階限定 ☐楽器相談 ☐事務所可 ☐デザイナーズ ☐WINKクローゼット ☐光ファイバー ☐2人入居可

該当件数755件中1~40件を表示

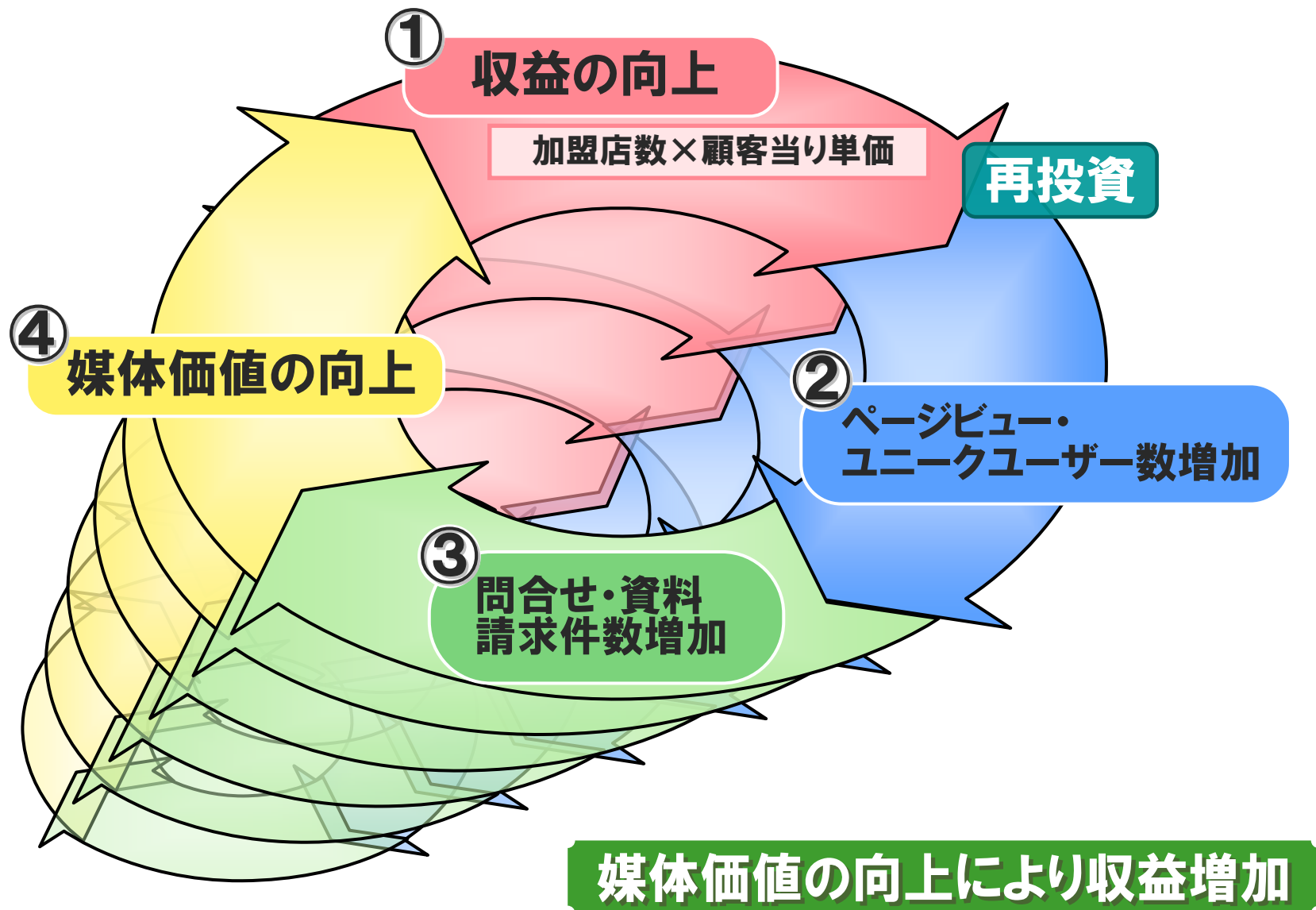
面積	築年数	賃料	敷金(保証金)	画像の枚数
66.00㎡ 2DK	新築	22.8万円 0円	2ヶ月 2ヶ月	
64.94㎡ 3LDK	新築	25.6万円 0円	2ヶ月 2ヶ月	
109.31㎡ 3LDK	18年 北西	36.4万円 0円	2ヶ月 無	
21.86㎡ 1K	3年	8.8万円 4,000円	2ヶ月 2ヶ月	
44.55㎡ 1LDK	9年 南西	15万円 10,000円	3ヶ月 1ヶ月	
24.03㎡ 1K	9年 北東	9万円 9,000円	2ヶ月 2ヶ月	

充実した
検索機能

地図から
選べる

一目で
分かる

機能が充実、使いやすい！



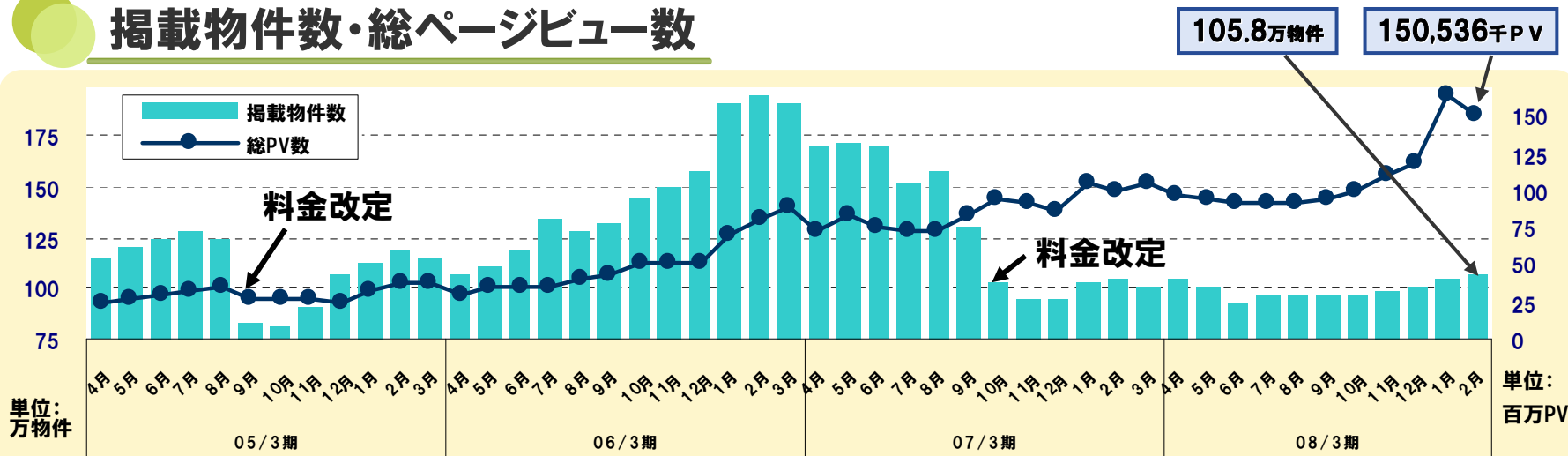


※ 総ページビューはグループサイト全体のものです。
※ 基本的な施策は、どのサービスも同様の手法です。

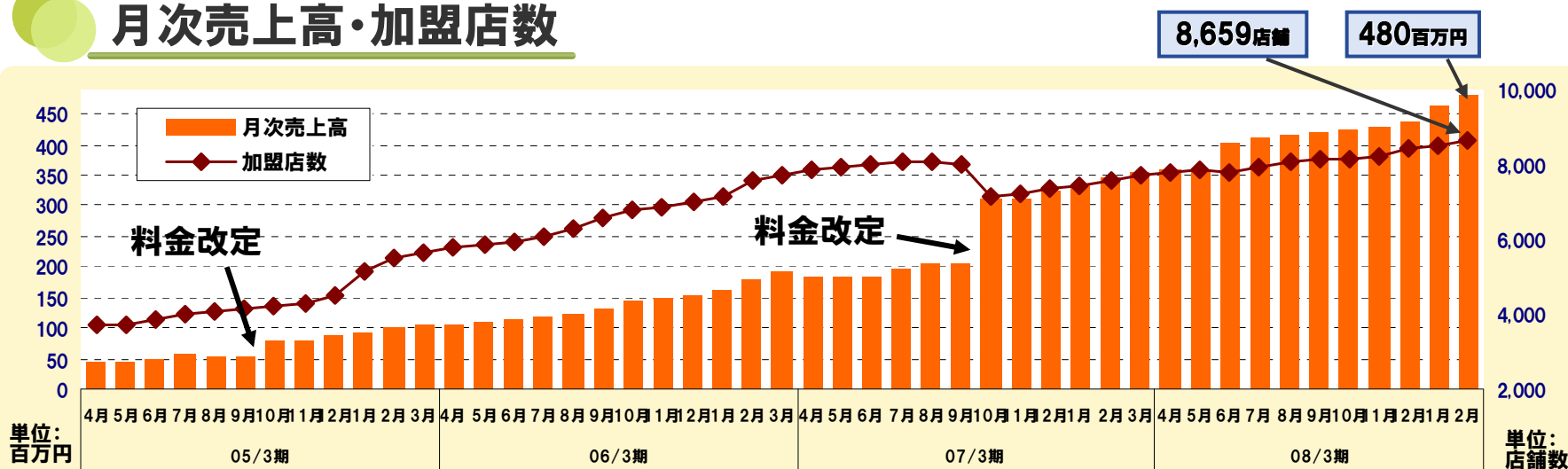
主に5つの施策で媒体価値は向上



掲載物件数・総ページビュー数



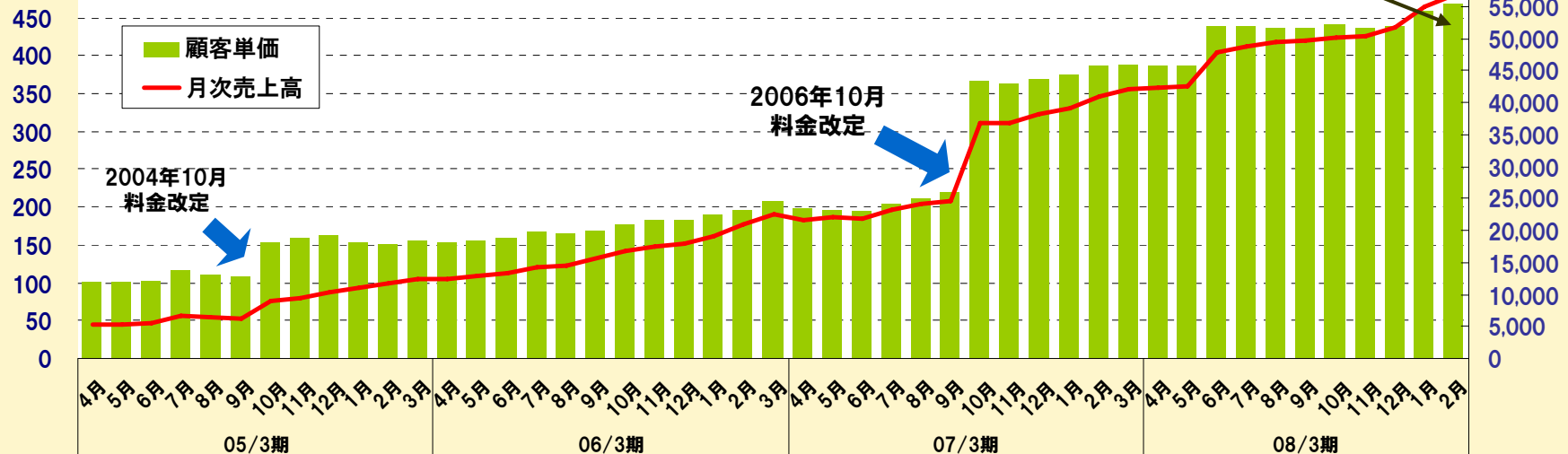
月次売上高・加盟店数





月次売上高・顧客単価

【月次売上高】
単位:百万円



2004年9月
料金改定前

【平均単価】
@12,838円
【基本料金】
物件数無制限
15千円/月

料金改定

単価
+42%

2004年9月
料金改定後

【平均単価】
@18,265円
【基本料金】
物件数 100件
15千円/月

単価
+43%

2006年9月
料金改定前

【平均単価】
@26,032円
【基本料金】
物件数 100件
15千円/月

料金改定

単価
+67%

2006年10月
料金改定後

【平均単価】
@43,550円
【基本料金】
物件数 40件
15千円/月

単価
+27%

現在
(2008年2月)

【平均単価】
@55,496円
【基本料金】
物件数 40件
15千円/月

※ 料金改定以外の単価の上昇は、掲載物件数の増枠と、オプション商品の使用によるものです。

継続的な顧客単価の向上

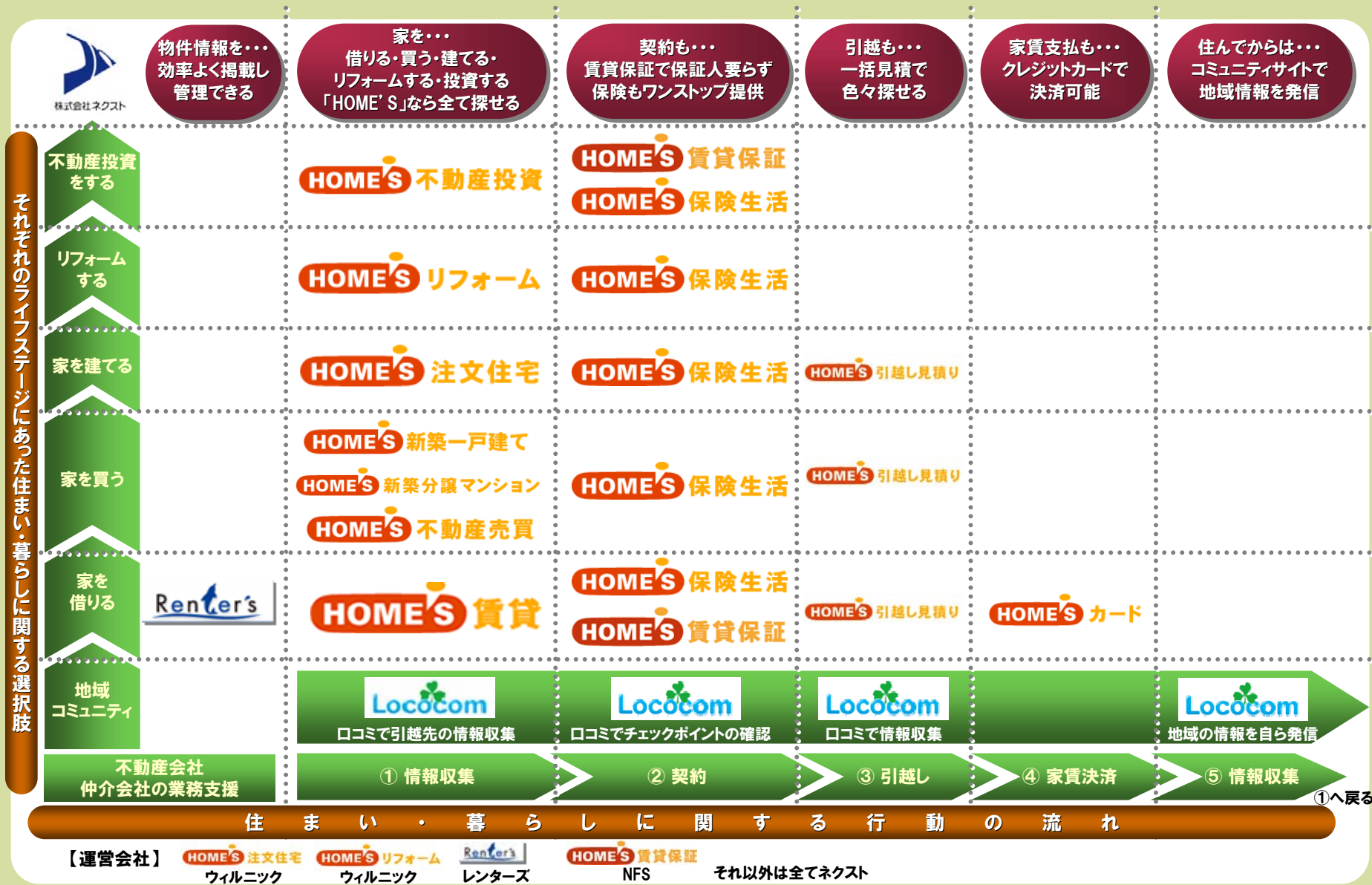


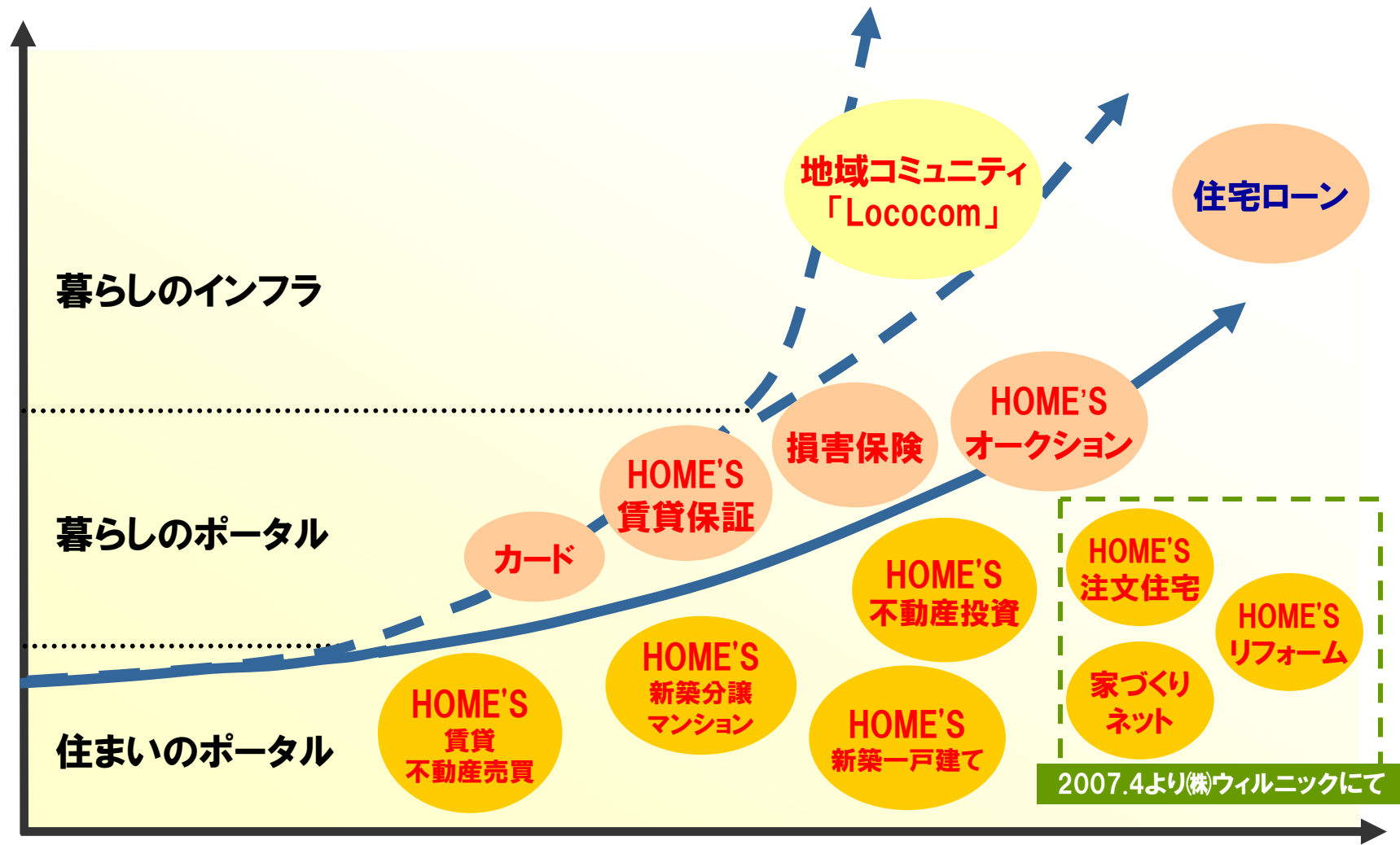
ひとりひとりにあったトータルライフソリューションの実現



長期にわたるロイヤリティの向上

今後の戦略 ② -住まい・暮らしの選択肢ごとのサービス-





※赤文字の項目は事業化済み

住まいのポータルから「暮らしのインフラ」へ

常に革進することで、より多くの人々が心からの 「安心」と「喜び」を得られる社会の仕組みを創る

ネクストが創業したのは1995年のこと。

「不動産業界はこのままではいけない」と強く感じたのが起業のきっかけでした。
それ以来、“人と住まいのベストマッチング”という目的を第一義に掲げながら、
インターネットを駆使し日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S（ホームズ）』
を通じて、より良い住生活の実現をお手伝いしてきました。

私たちはこれからも、常にステークホルダーである、株主、消費者、顧客、世の中のために
役に立とうという「利他主義」を徹底的に貫き、さらに多くの方々に
心からの「安心」と「喜び」をお届けできるよう、
社会の仕組みを革進していきたいと考えています。

すべての人に、もっと便利を、もっと快適を、そしてもっと幸せを。

次へ、その次へ、**NEXT**



NEXT CO.,LTD.

— 参 考 資 料 —

ビジネスモデル（ネクストグループ全体） ……20ページ

地域コミュニティ事業 -Lococom- ……21ページ

連結子会社 -㈱ウィルニック- ……22ページ

連結子会社 -㈱レントーズ- ……23ページ

連結子会社 -㈱ネクストフィナンシャルサービス- ……24-25ページ

通期業績予想の概要（セグメント・サービス別） ……26ページ

業績予想対比（第3四半期） ……27ページ

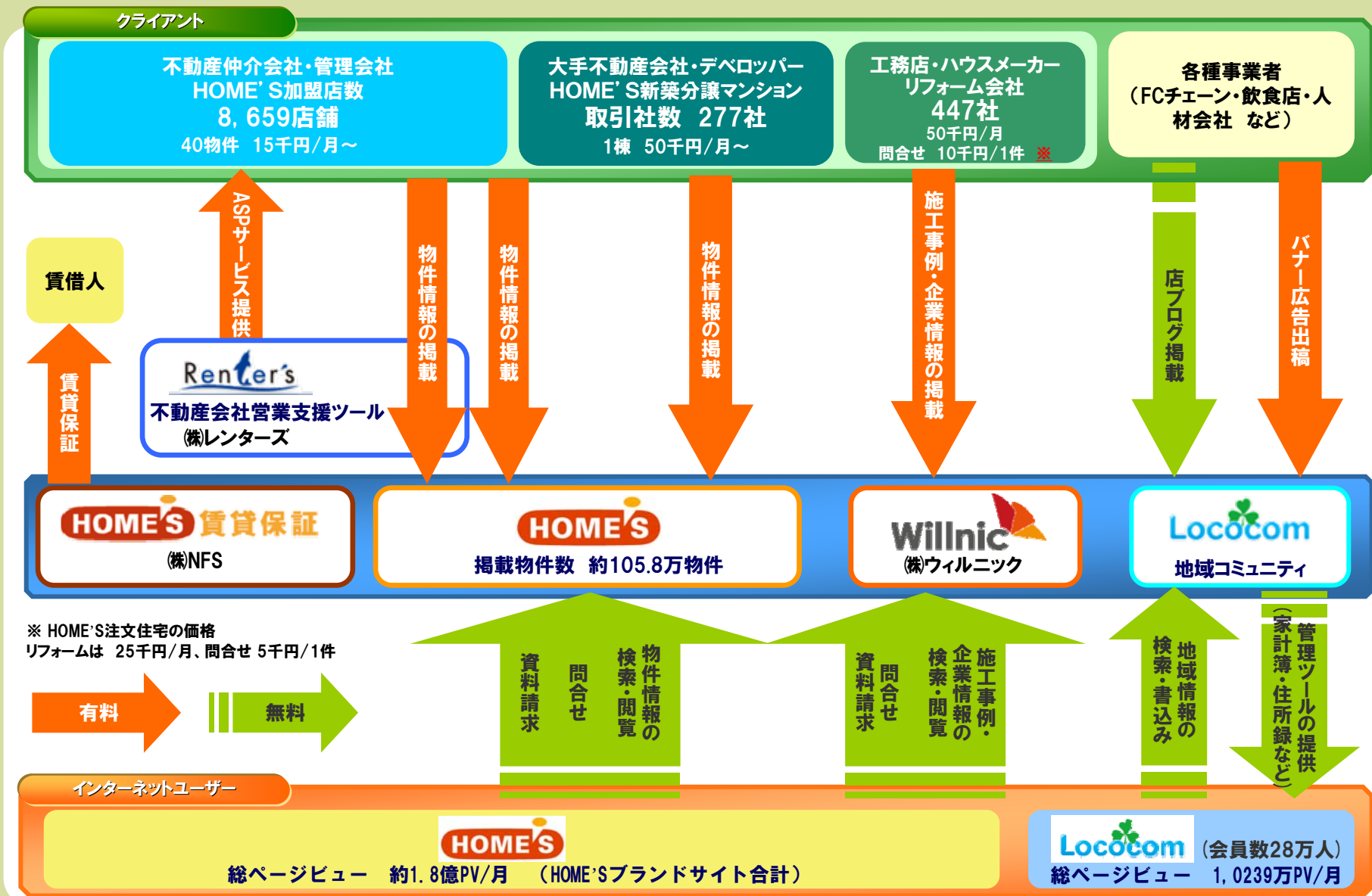
今後のIRスケジュール ……28ページ

月次開示情報 ……29ページ



株式会社ネクスト





(2008年02月末時点)



Lococom

(株)ウィルニツク

(株)レンターズ

(株)ネクストフィナンシャルサービス

ロココムトップページ <<http://www.lococom.jp/>>



①マイページ

さまざまな自己管理ツールや日記、ひとことメッセージなどでのユーザー同士のコミュニケーションが行えます。



「マイページ」のトップページ

②マチコム

各地域のお店や企業の宣伝ページを、無料で提供しております。商品・サービス情報の紹介や、ブログ・クーポンの作成・発行が出来る、販売促進ツールとなっています。



「マチコム」のトップページ

③マイタウン

日本の市区町村、海外主要都市の地域にわかれており、それぞれの地域情報やロコミによる情報、Q&Aをユーザーが相互に書き込み、閲覧が出来ます。



「マイタウン」のトップページ (中央区)

東京都中央区の安全度

安全度指数 **2**

指数4: 年間1件未満 指数3: 年間2件未満
指数2: 年間3件未満 指数1: 年間3件以上
※居住人口100人当たりの年間犯罪認知件数を安全度指数として表しています

⑥ 地域別の犯罪認知件数を確認する

2008年1月の犯罪認知件数

凶悪犯(強盗、放火など)	1
粗暴犯(暴行、傷害など)	12
窃 侵入(空き巣、事務所等)	10
盗 乗物(自転車、自動車等)	37
犯 非侵入(すり、ひったくり、万引きなど)	140
合計	200

※犯罪認知件数は、各都道府県警が公表している速報値です

同ページ下部にある中央区の安全度(東京都のみ)



(ロココム)とは

①マイページ、②マチコム、③マイタウンの3つの空間があり、Mixiなどの従来のSNS・blog機能や、各地域のロコミ情報、「家計簿」、「スケジューラー」、「住所録」、「アルバム機能」などの自己管理ツールを実装。PCでも携帯でも利用できます。2006年10月に運営を開始し、現在では会員数約30万人となっています。



Lococom

(株)ウィルニック

(株)レンターズ

(株)ネクストフィナンシャルサービス

ウィルニックトップページ

<<http://www.willnic.co.jp/>>



(株)ウィルニックとは

2007年4月に、注文住宅・リフォーム情報サービス会社として営業開始。

「HOME'S注文住宅」、「家づくりネット」の注文住宅に特化した2つのサイトや、「HOME'Sリフォーム」、「リフォームネット」のリフォームに特化した2つのサイト、合計4種の情報ポータルサイトを運営。

会社紹介、施工事例、お客様の声やリフォーム相場などを比較・検討しながら、簡単に各注文住宅・リフォーム会社へ資料請求やお問合わせができます。

伊藤忠商事との共同出資にて設立

伊藤忠グループ



伊藤忠商事(株)

家づくりネット
事業



家づくりネット

伊藤忠
エレクトロニクス(株)

リフォームネット
事業



リフォームネット

出資
(68百万円)

事業譲渡

事業譲渡
資産売却



注文住宅
リフォーム
情報サービス会社

出資比率
伊藤忠: NEXT
34: 66

(2007年2月設立)

出資
(132百万円)

事業譲渡
資産売却

ネクスト(当社)



株式会社ネクスト

ハウジング・
リフォーム
ポータル事業

HOME'S 注文住宅

HOME'S リフォーム

①「HOME'S注文住宅」完成事例



②「HOME'Sリフォーム」リフォーム相場



③「家づくりネット」トップページ





Lococom

(株)ウィルニク

(株)レンターズ

(株)ネクストフィナンシャルサービス

レンターズ「トップページ」

<<http://www.ra1.co.jp/>>



(株)レンターズとは

2007年4月に株式交換を行い、完全子会社化。不動産会社向け営業支援システムASPサービス「レンターズネット」を提供し、不動産会社の業務の効率化に役立ちます。

「レンターズネット」の主な機能は下記のとおりです。

- ① 物件データ管理・ポータル出稿コンバート機能
- ② 仲介会社情報管理・一括FAX送信機能
- ③ 反響データ管理、顧客データ管理、マネジメント業務管理機能

レンターズネットの各種機能

不動産会社

HOME'S会員など



物件情報登録

データ閲覧・検索
分析・管理

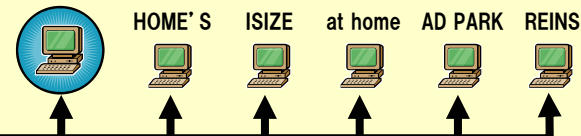
レンターズネット

ASPサービスの提供・運営



①ポータル出稿コンバート機能

不動産会社自社ページ



不動産会社は、2～3つのポータルサイトへ物件情報を出稿していると言われており、レンターズネットに物件データを登録していれば、それぞれのポータルへ一括で掲載できる為、複数回物件を登録する手間が省けます。

②仲介会社管理・一括FAX送信機能

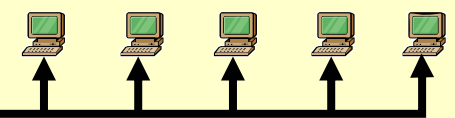
管理会社の取引
仲介会社各社



不動産仲介会社の個別業務実績をシステムで自動集計し、管理できるので、より実績の高い仲介会社を選んで物件仲介を依頼することができます。物件が空室と同時に、図面が仲介会社へパソコン上から自動送信されます。

③反響データ管理・顧客管理機能

HOME'S ISIZE at home AD PARK REINS



問い合わせ

返信



各ポータルサイトへの問い合わせデータを一元管理。履歴検索や、自動返信機能などもあり、ユーザーへの即時対応で顧客満足度を向上させられます。

Lococom

(株)ウィルニク

(株)レンターズ

(株)ネクスト
フィナンシャルサービス

ネクストフィナンシャル
サービストップページ

<<http://financial.homes.co.jp/>>



(株)ネクストフィナンシャル
サービスとは

2007年9月に、業界大手の日本総合信用保証(株)から家賃保証事業を譲受け、「HOME'S賃貸保証」のブランドにて、家賃保証事業を開始。
賃貸契約を行う際に、同社が保証人となることで、保証人を頼めない方にも、自分が住みたい賃貸物件の契約を行うことができます。
オーナーや、不動産管理会社も家賃不払いの心配なく、安心して貸し出すことができます。

「HOME'S賃貸保証」を提供

問題点

賃借人

- 連帯保証人がいないと部屋が借りられない
- 初期費用が高い(敷金・礼金)

賃貸人(オーナー)

- 毎月の家賃収入が不安定である
- 賃料に関するトラブルが起こる
- 入居者に対し安心感を抱けない

賃貸人(管理会社)

- 督促業務に時間と手間を取られてしまう
- 賃料の入金が不安定である

M&A
事業参入のメリット

賃貸保証
の
導入

NFSが解決

HOME'S 賃貸保証

住みたい物件に住める喜び

- 賃貸保証を利用することで、連帯保証人不要に
- 敷金＝家賃滞納時の担保
賃貸保証によって敷金を軽減させたい
⇒スイッチングコストの低下

安心して賃貸経営ができる喜び

- 家賃滞納時はNFSが立替払い
- 審査もNFSが行うので手間いらず

業務軽減により他業務へ注力できる

- 立替払いにより、督促・入金管理業務必要なし

- 日本最大級の加盟店数を誇るHOME'S会員というインフラとの親和性
- 審査・回収ノウハウの獲得
- 経営理念である「安心」と「喜び」を提供するため

Lococom

(株)ウィルニク

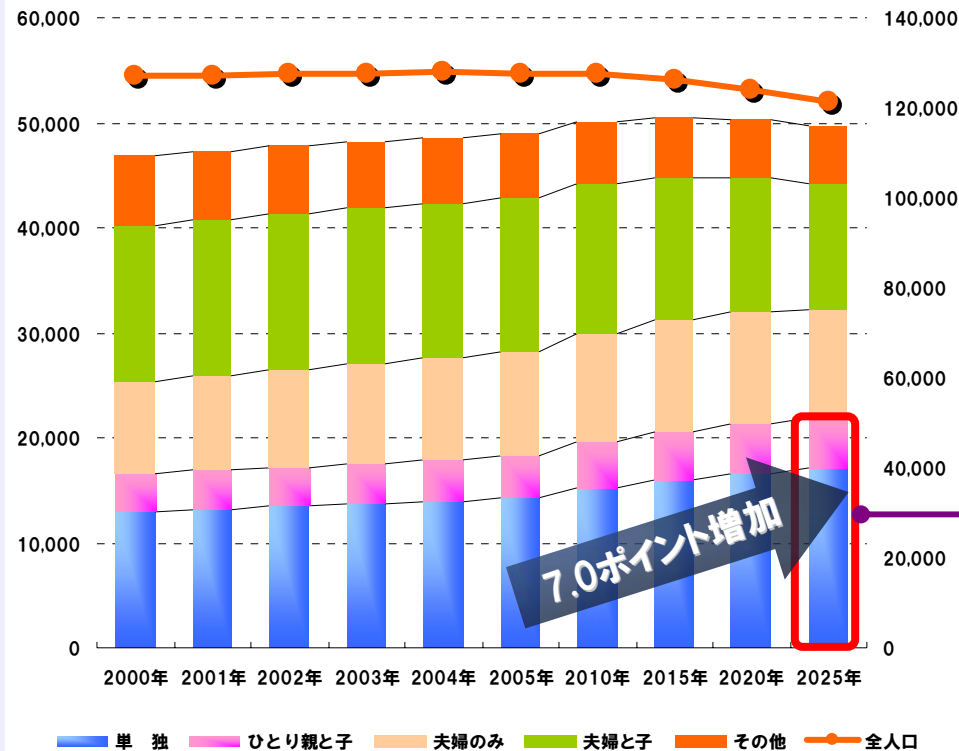
(株)レンターズ

(株)ネクスト
フィナンシャルサービス

賃貸市場マーケットの規模と予測

単位:千世帯

単位:千人



賃貸需要は増加の一途

現在、賃貸保証を利用している世帯数は【約60万世帯】と言われており、まだまだ利用者数は少ない。
また、日本の人口は減少の傾向であるが、世帯数は2015年までは増加傾向。
ターゲットとなる「賃貸物件」に住むことの多い「単身者」、「母子・父子家庭」世帯は2015年以降も増加していく見通し。
結果、「賃貸保証」ビジネスの需要・ニーズ、市場規模も同様に増加する見通し。

現在の家賃決済の

市場規模は約1兆円/月

弊社のターゲットとなる
「単身者」、「母子・父子家庭」世帯層
⇒賃貸契約者が多い
(2025年には全世帯の44.3%)

賃貸住宅・賃貸保証
の市場は年々増加傾向

(出展:総務省「日本の統計」
国立社会保障・人口問題研究所「一般人口統計—人口統計資料集2007年版」)

通期業績予想の概要 (セグメント・サービス別)



単位：百万円	サービス名	通期業績予想と昨年度実績（連結）			
		2007年3月期 （実績）	2008年3月期 （予想）	増減額	増減率
不動産ポータル事業	HOME'S 賃貸・不動産売買	3,140	5,088	+ 1,948	+ 62.0%
	HOME'S 新築分譲マンション	798	1,041	+ 243	+ 30.5%
	HOME'S 新築一戸建て	134	311	+ 177	+ 132.1%
	その他の不動産ポータル事業 ※1	178	122	▲ 56	▲ 31.5%
	(株) ウィルニックス ※2	—	303	—	—
	小計	4,250	6,865	+ 2,615	+ 61.5%
地域コミュニティ事業	L o c o c o m	0	7	+ 7	—
賃貸保証事業	(株) N F S ※3	—	51	—	—
広告代理事業	広告代理事業 ※5	162	147	▲ 15	▲ 9.3%
その他事業	(株) レンターズ ※4,5 （内、レンターズネット・レンターズ開発売上）	—	265	—	—
	その他（その他事業）	47	38	▲ 9	▲ 19.1%
合 計		4,459	7,373	+ 2,914	+ 65.4%

※1 その他の不動産ポータル事業は「HOME'S不動産投資」、「HOME'Sオークション」、「イースマイドットコム」などにより構成されております。

※2 2007年2月に新規設立し、連結子会社化。同年4月度営業開始。

※3 2007年7月に新規設立し、連結子会社化。同年9月に日本総合信用保証より事業譲受を行い営業開始。

※4 2007年4月に株式交換により連結子会社化。

※5 (株)レンターズの売上の一部には、広告代理事業が含まれており、該当分は広告代理事業に含まれております。

2008年度第三四半期(4月-12月) 業績予想に対する進捗率

単位：百万円	通期業績予想対比		
	連	結	
	通期業績予想	08年度_3Q	進捗率
売上高	7,373	5,353	72.6 %
売上原価	374	294	78.6 %
販管費	5,836	4,200	72.0 %
人件費	2,270	1,657	73.0 %
広告宣伝費	1,426	1,033	72.4 %
経常利益	1,172	865	73.8 %
当期純利益	561	436	77.7 %
1株当たり 当期純利益	6,086.24円	4,733.40円	77.8 %
経常利益率	15.8 %	16.2 %	—

単位：百万円	通期業績予想対比		
	単	体	
	通期業績予想	08年度_3Q	進捗率
売上高	6,717	4,868	72.5 %
売上原価	290	225	77.6 %
販管費	5,002	3,638	72.7 %
人件費	1,952	1,429	73.2 %
広告宣伝費	1,367	986	72.1 %
経常利益	1,478	1,043	70.6 %
当期純利益	879	619	70.4 %
1株当たり 当期純利益	9,544.36円	6,723.82円	70.4 %
当期純利益	22.0 %	21.4 %	—

※今期の業績、および来期の業績予想発表は2008年5月14日を予定しております。

今後のIRスケジュール

2008年5月14日

2008年3月期決算発表、2009年3月期業績予想発表

2008年5月16日

2008年3月期 機関投資家向け決算説明会

2008年5月20日

2009年3月期4月度『HOME'S』の業績に関する月次開示

2008年6月14日

2008年3月期 個人投資家向け決算説明会（東京）

2008年6月20日

2009年3月期5月度『HOME'S』の業績に関する月次開示

2008年6月下旬

第13回 定時株主総会、事業戦略説明会（総会終了後）

上記は現在の予定であり、今後変更される可能性があります。
今後の情報や、最新の情報は下記の弊社WEBサイトにてご確認ください。

URL : <http://www.next-group.jp/ir/calendar.html>



月次開示情報



a) 「HOME'S 賃貸・不動産売買」の業績推移

「HOME'S 賃貸・不動産売買」加盟店数 (単位: 1 店舗)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	5,755	5,831	5,961	6,075	6,275	6,586	6,774	6,873	7,003	7,147	7,595	7,749
平成19年3月期	7,849	7,963	8,028	8,078	8,091	7,974	7,126	7,234	7,384	7,418	7,579	7,733
平成20年3月期	7,786	7,824	7,759	7,957	8,055	8,120	8,112	8,234	8,409	8,529	8,659	—

「HOME'S 賃貸・不動産売買」掲載物件数 (単位: 千件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	1,062	1,110	1,174	1,338	1,287	1,325	1,431	1,491	1,574	1,908	1,952	1,914
平成19年3月期	1,701	1,708	1,686	1,515	1,577	1,297	1,031	942	946	1,017	1,038	1,006
平成20年3月期	1,040	997	935	962	957	972	969	980	1,007	1,050	1,058	—

「HOME'S 賃貸・不動産売買」総ページビュー数 (単位: 千ページビュー)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	30,208	34,894	35,051	35,685	39,459	43,972	50,502	50,224	52,412	69,205	82,251	89,107
平成19年3月期	73,992	84,703	75,966	72,317	73,608	82,904	95,355	92,048	86,198	104,107	100,790	104,362
平成20年3月期	97,728	95,011	91,011	91,961	91,295	94,841	98,945	111,970	119,168	165,507	150,536	—

「HOME'S 賃貸・不動産売買」売上高 (単位: 千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	104,117	107,921	112,390	119,643	122,754	131,886	142,411	148,522	151,724	161,389	177,413	190,956
平成19年3月期	183,494	185,936	184,777	195,743	203,886	207,583	310,340	311,778	323,326	330,347	346,917	355,956
平成20年3月期	357,312	358,801	403,967	413,006	417,597	420,292	424,146	426,624	436,746	464,242	480,545	—

「HOME'S 賃貸・不動産売買」加盟店当り売上高 (単位: 円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	18,091	18,508	18,854	19,694	19,562	20,025	21,023	21,609	21,665	22,581	23,359	24,642
平成19年3月期	23,378	23,349	23,016	24,231	25,199	26,032	43,550	43,098	43,787	44,533	45,773	46,030
平成20年3月期	45,891	45,859	52,064	51,904	51,843	51,760	52,286	51,812	51,937	54,431	55,496	—

b) 「HOME'S 新築分譲マンション」の業績推移

「HOME'S 新築分譲マンション」掲載物件数 (単位: 件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	1,589	1,642	1,691	1,797	1,806	1,970	2,017	2,030	2,262	2,289	2,011	2,139
平成19年3月期	2,445	1,813	1,926	2,041	2,218	2,211	2,275	2,351	2,409	2,398	2,401	2,491
平成20年3月期	2,579	2,436	2,560	2,472	2,474	2,443	2,431	2,359	2,428	2,276	2,319	—

「HOME'S 新築分譲マンション」総ページビュー数 (単位: 千ページビュー)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	2,053	2,559	2,622	2,446	3,243	3,142	3,466	3,397	3,295	4,212	4,087	4,782
平成19年3月期	5,473	5,157	4,633	4,556	4,562	4,837	5,054	4,941	6,238	6,624	7,341	8,171
平成20年3月期	8,430	10,981	8,784	9,154	9,339	11,023	9,449	10,176	11,460	15,350	14,093	—

「HOME'S 新築分譲マンション」売上高 (単位: 千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成18年3月期	22,328	28,459	27,528	29,256	31,383	38,681	37,062	44,046	47,090	52,632	54,642	58,886
平成19年3月期	55,269	60,840	60,637	54,717	55,501	76,362	65,183	70,653	70,908	69,747	75,152	83,503
平成20年3月期	76,317	94,342	86,326	85,861	85,226	98,668	81,608	87,359	80,836	80,377	89,142	—



メインサービスである「HOME'S 賃貸・不動産売買」および「HOME'S 新築分譲マンション」月次業績推移を、TDnet (東京証券取引上の適時開示情報サービス) と下記の当社 WEB サイトへ、毎月20日 (土日祝日の場合は翌営業日) にお知らせしております。

URL: <http://www.next-group.jp/ir/kaiji.html>

上記ページの「月次開示資料」にて、連結売上高の約70%を占めるメインサービス「HOME'S 賃貸・不動産売買」の月次開示情報のポイントについての解説資料もございますので、月次開示をご覧頂く際にご活用ください。



株式会社ネクスト



